

# ESG

oportunidade estratégica  
para o 3º setor, OSCs, negócios de impacto



Nastássia Romanó / set 2022

# NASTÁSSIA ROMANÓ



Nastássia Romanó, economista, presta consultoria para desenvolvimento de negócios, potencializar o alcance e geração de valor de empresas, startups, negócios de impacto.. É graduada em Economia pela UFPR, com especializações em Liderança, Economia Internacional e Desenvolvimento Sustentável pela London School of Economics (Reino Unido), em Empreendedorismo Social por INSEAD (França).

Migrou do mercado financeiro para o de impacto social em 2014. Desde então, já assumiu a gestão de um programa de mentorias e aceleração para ONGs paranaenses, estruturou a fundação do Instituto Legado, que se tornou referência no Paraná, liderou o desenvolvimento e implementação da primeira pós graduação em Empreendedorismo e Negócios Sociais do Brasil. Foi convidada em 2016 para ser co-fundadora da sede paranaense da Yunus Social Business Global Initiatives. É a responsável pela expansão internacional do Rooms Against Covid, iniciativa fundada em Portugal durante a pandemia do coronavírus, para reduzir contágio e atuar com saúde preventiva, apoiando profissionais de saúde da linha de frente no Brasil, e que teve alcance internacional de mídia. Participa de diversas conferências globais, redes e eventos de inovação e impacto social pelo Brasil e pelo mundo (INSEAD INDEVOR, INSEAD Social Entrepreneurship, Empresas B, Capitalismo Consciente, e outras),

É apaixonada por encontrar maneiras de desenvolver e potencializar negócios do futuro. Sua experiência em business development, inovação, empreendedorismo foi aplicada em diversas áreas e indústrias: educação, saúde, sustentabilidade, alimentos, desenvolvimento comunitário, responsabilidade social corporativa, inovação, investimento de impacto, empreendedorismo social. Foi responsável por inúmeras palestras sobre temas que envolvem empreendedorismo social, propósito, geração de valor, negócios inclusivos para o meio empresarial e empreendedor. Foi também professora convidada de Economia Criativa e Inovação de pós-graduação na Universidade Positivo, Centro Europeu.

**E** NVIRONMENTAL  
**S** OCIAL  
**G** OVERNANCE

**exigência  
tendência  
muda o jogo**

# Uma mudança estrutural nas finanças

Estimado CEO,

Como gestora de ativos, a BlackRock investe em nome dos clientes, e eu estou escrevendo para você como consultor e responsável fiduciário desses clientes. O dinheiro que gerimos não é nosso. Pertence a pessoas em dezenas de países que buscam seus objetivos financeiros de longo prazo, como a aposentadoria. Temos uma grande responsabilidade perante essas instituições e indivíduos – que são acionistas da sua empresa e milhares de outros – de fomentar a geração de valor no longo prazo.

As alterações climáticas tornaram-se um fator decisivo nas perspectivas das empresas a longo prazo. Em setembro do ano passado, quando milhões de pessoas saíram às ruas para exigir medidas contra mudanças climáticas, muitos enfatizaram o impacto significativo e duradouro que elas terão no crescimento econômico e na prosperidade – um risco que, até agora, os mercados têm sido lentos em refleti-los. **Mas a consciência está mudando muito rapidamente, e acredito que estamos à beira de uma mudança estrutural nas finanças.**

# ESG / ASG é métrica

Índice

Boas práticas

Sustentabilidade

# ESG / ASG é métrica, indicador

## Índice

- medir → gerenciar → progresso / performance
- transparência, relatórios e prestação de contas

## Boas práticas

- tangibilizar

## **Sustentabilidade**

## Sustentabilidade

- financeira
- ambiental
- social

**Desenvolvimento sustentável** é o desenvolvimento capaz de suprir as necessidades da geração atual, garantindo a capacidade de atender as necessidades das futuras gerações.

É o desenvolvimento que não esgota os recursos para o futuro.

→ ODS / Objetivos de Desenvolvimento Sustentável / Agenda 2030 - ONU

# ★ OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS

## ARGUMENTOS DE VENDA

- lembrar que metas ESG são exigências (leis, investidores)
- incentivos fiscais
- apoio através de projetos para conseguir melhorar suas métricas e atingir metas ESG (compensar impactos negativos / gerar impactos positivos)
- maior senso de propósito aos colaboradores (retenção e atração; nova geração)
- melhorar imagem da empresa (marca que se preocupa além do lucro, retornar para sociedade; *branding*), atrair consumidores

# ★ SOBRE AS EMPRESAS

- geralmente **RH, marketing** são os departamentos que analisam; empresas maiores tem **Responsabilidade Social** / Institutos
- marketing se interessa sobretudo quando tem a ver com a área de atuação da empresa (produto, serviço, cadeia de valor)
- se OSC consegue encontrar alguma empresa ou indústria que é totalmente alinhada com sua **causa / ODS**, há **maior chance de assertividade e de orçamento** disponível
- empresas maiores são cobradas de forma mais incisiva; são elas que adotam antes a postura ESG; elas JÁ PRECISAM. As menores vão atrás (a não ser que já tenha posicionamento atrelado à propósito)
- empresas maiores tem mais exigências na prestação de contas que as menores

# ★ OPORTUNIDADES PARA OSC

- parceria estratégica
- captar recursos (\$) / fonte de receita
- melhorias de gestão via voluntariado

# ★ EMPRESAS TEM VONTADE DE APOIAR CAUSAS, MAS TEM RECEIOS COM "ONGs"

- ÉTICA
- SERIEDADE
- COMPROMETIMENTO
- GESTÃO
- transparência
- uso do \$
- prestação de contas
- comprovar resultados
- selos, conquistas
- histórico / experiência
- marcas com quem já trabalhou

# **POSICIONAMENTO / MENTALIDADE DE VENDAS**

**OSC como parceira estratégica  
para empresa atingir metas ESG**

**E: environmental  
(ambiental)**

**preservação, conservação do  
meio-ambiente**

# E: ecossistema e clima

alteração climática & carbono zero / desmatamento e biodiversidade

compensação

eficiência energética / economia de energia

gestão de resíduos & embalagens / reciclagem

combate à desperdício de alimentos

economia circular, upcycling

# S: SOCIAL

**relação da empresa com seus  
colaboradores, stakeholders**  
(agentes da cadeia de valor)

# **S: social**

equidade, diversidade, inclusão

salário / custo de vida

comunidade: doação, voluntariado

segurança, saúde

# G: GOVERNANÇA

questões administrativas, éticas  
e de transparência

# G: governança

cultura organizacional (remuneração salarial, perfil, diversidade)

políticas anti-corrupção

impostos e faturamento

stakeholders: parceiros e fornecedores

**É SEMPRE MAIS FÁCIL COMEÇAR  
POR QUEM JÁ TEM SINERGIA,  
ADERÊNCIA, MENTALIDADE E  
DISCURSO PARECIDOS**

(do que querer convencer alguém a mudar)

# ★ POSICIONAMENTO: COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA OSC

- Em que causa atuo?
- Qual é a minha proposta de valor?
  - Qual é meu impacto?
  - Qual é a diferença que eu faço?
    - Quais ODSs que contribuo?
- O que eu faço que é alinhado com E? S? G?

## ★ **BUSCA DE PARCERIAS / EMPRESAS**

- PESQUISAR (google)
- quem pensa/se posiciona na mesma causa que defendo? Nos mesmos ODS?
  - quem busca / já faz projetos E S G?
- quais empresas B são alinhadas comigo?
- quem faz projetos que posso contribuir?

# **tópicos mencionados na apresentação**

- GRI: Global Reporting Initiative - quem define indicadores ESG
- Indicadores ESG: quanto maior a empresa, maior a cobrança/exigência;
  - num 1º momento, o que OSCs precisam é clareza quanto ao posicionamento estratégico. No máximo teoria da mudança para medir progresso / eficácia (além de prestação de contas);
  - nos relatórios, ter indicador ESG atrelado à OSC / projeto é um passo mais avançado. Como é algo novo, as empresas também não dominam; lembrar que elas podem ajudar a construir indicadores que façam sentido junto à OSC para o projeto em questão);
- ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável / Agenda 2030
- necessidade de alinhamento. Pesquisar qual ODS / qual indicador a OSC está contribuindo e utilizar o ícone (figura) nas comunicações

# ★ POTENCIAIS PARCEIROS / mentalidade

- Empresas B: <https://www.sistemabbrasil.org/empresas-b>

*Business as a force for good* (empresas melhores PARA o mundo); usar força dos negócios para o bem. Visam gerar valor para stakeholders (agentes da cadeia de valor). Enxergam que todos tem interdepência. Exemplos de Empresas B: Natura, Avon, Mãe Terra, Danone, Gerdau, Dengo, Editora Vão, Eu Reciclo,...

- as maiores empresas, multinacionais estão sendo obrigadas; maior chance de já ter necessidade de posicionamento, projetos ODS, ESG); por outro lado, exigências também maiores para OSC na prestação de contas
  - Movimentos: Todos pela Educação, Todos pela Saúde
- Fundações, Institutos de Responsabilidade Social Corporativa (também potenciais financiadores)

muito obrigada

